



mind.capital

PASSION FOR CRYPTO WORLD



Políticas y Procedimientos
de Red Comercial



Políticas y Procedimientos de Red Comercial

- 1.- Conductas que pueden ser motivo de Baja como Distribuidor/participante de Mind Capital.
- 2.- Proceso de Baja y bloqueo de la cuenta por conductas non-compliance.
- 3.- Acciones que deben ser consultadas a la compañía, antes de ser realizadas
- 4.- Acciones que recomendamos hacer siempre.
- 5.- Procedimientos sobre entrevistas y/o Visitas a la Oficina de Mind Capital
- 6.- Crossrecruiting no permitido y excepciones únicas
- 7.- Denuncias de acciones non-compliance
- 8.- Normas de conducta en la red comercial
- 9.- Acuerdo de confidencialidad
- 10.- Normas básicas de seguridad
- 11.- Advertencia sobre el 2FA
- 12.- Defunciones
- 13.- Representación de Ingresos

En base a definir un ecosistema de máximo respeto y profesionalidad entre distribuidores y compañía, así como entre distribuidores y distribuidores, se definen las siguientes políticas aplicables desde el momento actual y con carácter retroactivo global.

1.- Conductas que pueden ser motivo de Bloqueo de Cuenta o de Baja como Distribuidor/Inversor de Mind Capital:

- Utilizar palabras, conductas, acciones o actividades que pongan en entredicho a Mind Capital.
- Utilizar la red total o parcial para difundir o promover productos que no sean de Mind Capital.
- Utilizar información falsa o tergiversada sobre Mind Capital, su sistema, sus corporativos, asesores u otros distribuidores.
- Utilizar nombres de dominios, subdominios en webs y/o redes sociales con la palabra única mindcapital en ella, deberá ir seguida siempre de la palabra Distribuidor. Eso incluye canales, grupos o cualquier herramienta de mensajería como Telegram, Whatsapp, WeChat o cualquier red social.
- Adicionalmente NO se permite utilizar palabras como VIP, Oficial, Exclusive o cualquier otra que no sea la palabra Distribuidor (esto es extensivo a cualquier idioma).
- Engañar a algún potencial distribuidor indicándole que lo que se hace en Mind Capital es un trabajo, o exigiendo alguna cuota por el Registro que no se produzca íntegramente dentro del sistema de Mind Capital.
- Utilizar nombres ficticios, supuestos o Nicknames.
- Utilizar la identidad de otras personas.
- Utilizar el logotipo de Mind Capital, sin ser el logotipo específico para distribuidores.
- Hablar con medios de comunicación en nombre de la compañía o haciéndose pasar por la compañía.
- Indicar que tienes exclusividad por país o zona.
- Enviar emails o comunicaciones a otros miembros, incluidos sus downlines, que no le han dado permiso por escrito para ello.
- Es motivo de baja inmediata realizar publicidad engañosa, utilizar software malicioso, realizar prácticas nocivas de marketing y llevar a cabo por esos medios acciones ilegales,

tales como robo, suplantar identidad, hackeo, phishing, etc.

-Es motivo de baja inmediata la captación ilícita de referidos por parte de un Distribuidor, y su estructura creada pasará en línea directa a la Compañía.

- No se permite modificar material que sea propiedad de Mind Capital.

- No se permite el uso de la dirección de las oficinas de Mind Capital en redes sociales, páginas web o en cualquier material que no haya sido publicado previamente en los canales oficiales de la compañía. Es responsabilidad exclusiva de cada Distribuidor el uso y/o publicación de la dirección de SU negocio.

- Mind Capital no permite bajo ningún concepto conductas, palabras o insinuaciones de carácter inmoral u ofensivas hacia un corporativo o hacia cualquier distribuidor o distribuidora, y además actuará con total contundencia ante estas situaciones. Esta política se aplica con carácter retroactivo.

2.- El procedimiento de bloqueo y baja de un distribuidor tiene los siguientes pasos:

1. Aviso a través de nuestro email corporativo compliance@mindcapitalhq.com, y contará con 3 días para proceder a cambiar la conducta o acción non-compliance.

2. En caso no de proceder a cambiar se le realizará un bloqueo temporal (bloqueo 1), en el que no se paran los rendimientos de la cuenta, pero no podrá acceder a la misma, con un plazo máximo de 10 días, cuando haya realizado los requerimientos adecuados podrá enviar un email a compliance@mindcapitalhq.com para indicar que se han hecho los cambios. No se le permitirá realizar ningún registro, en ninguna línea, a partir del momento en que pasa a bloqueo 1.

3. En caso de no realizar los cambios o indicar que se han hecho y no haberlos hecho en ese plazo se procederá a bloquear la cuenta de forma definitiva, parando los rendimientos y tendrá un plazo de 20 días para sacar su capital y sus rendimientos hasta la fecha del bloqueo final. No se permitirá ningún alta de esa persona en ninguna línea a partir de ese momento.

3.- Acciones que deben ser consultadas con la compañía, antes de ser realizadas.

Esto implica tener un OK por parte de la compañía por escrito.

- Asistir a ferias y exposiciones en Nombre de Mind Capital
- Asistir a entrevistas con medios de comunicación (en este caso siempre deberá existir un corporativo en dichas entrevistas y cumplir el procedimiento para entrevistas).

4.- Acciones que recomendamos hacer siempre:

- Compartir los materiales que se emiten de forma constante por los canales de Mind Capital.
- Cualquier duda enviarla a través del área de soporte, ya que esa información en el área de soporte se canaliza y responde de forma adecuada.
- Utilizar el Logotipo de Mind Capital con la palabra distribuidor incluida, que encontrarás en la plataforma.

5.- Procedimientos básicos:

5.1.- Entrevistas

Si quieres entrevistar a corporativos, incluyendo a Gonzalo García-Pelayo, se seguirán los siguientes pasos:

- Tu petición será enviada al área de comunicación indicando tu medio de comunicación y tu nombre y datos de contacto completos, así como las preguntas que te gustaría plantear en la entrevista.
- El área de comunicación te dará respuesta positiva, negativa o de fechas en función de la disponibilidad de los corporativos.
- La grabación de la entrevista se hará exclusivamente en medios o canales de la compañía, nunca en canales de terceros.
- Mind Capital hará llegar y emitirá esa entrevista al entrevistador, así como a todos los canales que considere de interés, incluido los oficiales.

Las reuniones efectuadas en forma presencial, virtual o por cualquier otro medio en las que participa algún corporativo de la compañía, incluido el CEO, han de ser autorizadas por el departamento de comunicación, pero no

se autoriza a ningún distribuidor a difundirlas públicamente sin una autorización adicional por escrito.

5.2.-Comunicación Oficial

Cualquier información oficial se publicará única y exclusivamente en medios oficiales de la compañía. Cualquier comunicación que no haya sido publicada en los medios oficiales puede ser considerada No Compliance.

5.3.- Visitas a la oficina de Mind Capital

- Una vez cada quince días, se realizará un Visita, normalmente los viernes de 11.00 a 13.00 donde los distribuidores podrán asistir a dicha visita para conocer las oficinas y poder hacer las preguntas que consideren a los corporativos.

6.- Crossrecruiting no permitido.

El crossrecruiting no está permitido en Mind Capital.

¿Qué es Crossrecruiting? Pasarse a otra línea porque no se quiera seguir en la actual.

7.- Denuncias de acciones non-compliance

Si ves que algún distribuidor de Mind Capital no está cumpliendo con las normas descritas anteriormente puedes denunciarlo a compliance@mindcapitalhq.com indicando su código de distribuidor y que acción específica no está cumpliendo, enviando adicionalmente pruebas que hayas podido conseguir para que nuestro área de compliance se dedique a estudiarlo y actuar si es el caso.

8.- Normas de conducta en la red comercial

- Mind Capital no permite conductas que puedan ser abusivas respecto de conseguir beneficio de carácter personal, incluyendo varios niveles de aportaciones sin que ninguno haga red comercial (escaleras).

- De cara a cualquier cambio en las posiciones de red, no se considerarán posiciones válidas aquellas que no tengan al menos 2 posiciones en horizontal debajo.

- La compañía, en caso de existir posiciones sin red comercial durante un tiempo discrecional,

podrá sin previo aviso comprimir una o varias en el primer nivel del distribuidor de la cuál cuelgan.

- Los cambios tienen que ser con una causa justificada y que sea aprobada por el departamento de compliance.

- En Mind Capital NO está permitido el registro de empresas o grupos. Cada registro debe ser exclusivamente de personas físicas mayores de 18 años. Tampoco está permitido tener más de una cuenta personal.

- No se permitirá que varios miembros del mismo núcleo familiar que compartan la misma dirección domiciliaria puedan posicionarse en tres o más niveles dentro de la misma línea, salvo que el primero sea Leader Advisor.

9.- Acuerdo de confidencialidad:

Debido a que en algún momento los distribuidores o inversores pueden tener acceso a información confidencial de la compañía, esta confidencialidad debe mantenerse en todo momento, incluso cuando se haya terminado la relación entre distribuidor y compañía.

10.- Normas básicas de seguridad.

- No utilizar siempre la misma contraseña para todos mis servicios. Mucho menos utilizar la misma contraseña para mi cuenta de Mind.Capital y para el correo utilizado en la cuenta.

- No utilizar contraseñas fáciles de averiguar como 123456, 111111, fechas de cumpleaños y similares. Intentar que incluyan, letras, números y signos cuán o sea posible.

- No guardar nunca las contraseñas en el computador o el celular. Ni apuntadas en el block de notas, ni en la memoria del dispositivo.

- Utilizar el segundo factor de seguridad 2FA siempre que sea posible.

- También pueden hackear a nuestros contactos así que desconfiar de propuestas poco habituales procedentes de contactos conocidos por mail o por Skype. Por ejemplo peticiones de dinero prestado.

- No buscar en Google las páginas de acceso a webs en las que manejemos dinero ya que algunos hackers hacen copias con un dominio parecido y las posicionan en Google pagando alguna campaña. Es conveniente entrar en esas páginas, verificar que el dominio es correcto y guardar la página en favoritos para no tener que buscarla.

Otra opción es escribir el dominio correcto cada vez que queramos acceder.

- Si manejamos cantidades de dinero importantes en criptomonedas es recomendable guardarlas en varios Exchange o monederos diferentes. Los Exchange también pueden ser hackeados y si hackean uno en el que tengamos todas nuestras monedas obviamente tendremos un grave problema. Es mejor repartir los huevos en varios cestos.

11.- Advertencia sobre el 2FA

- 1.- Comprueba que la url que te aparece en tu navegador es la de <https://mind.capital> (para asegurarnos que está en la página correcta y no en un phishing).

- 2.- Solicita un cambio de clave desde la página de login y aprueba el correo que te llega a tu buzón.

- 3.- Accede a tu perfil y solicita que te manden el correo para reinstalar el 2FA.

- 4.- Si sigue sin funcionar, accede a tu perfil y solicita que se resetee el 2FA (deberás enviar una fotografía tuya sujetando en una mano tu DNI y en la otra un folio donde aparezca escrito a mano la fecha del día que lo solicites, mind.capital y resetear 2FA), en este caso recibirás un email a tu cuenta para que lo autorices y, en el momento de confirmarlo, el 2FA se elimina. Por lo que la próxima vez que entres en tu cuenta tendrás que volver a configurarlo.

12- Defunciones

En caso de defunción de un Distribuidor, su propio negocio de distribución pasará a sus herederos legales. Para que Mind Capital pueda hacer un cambio de titularidad deberá enviar los siguientes documentos:

- Certificado de defunción
- Certificado legales que acrediten la legitimidad de los herederos
- DNI del difunto y de los herederos

13- Representación de Ingresos

De acuerdo a las normas que rigen a las compañías de venta directa a nivel global, y con el objetivo de seguir creciendo, es necesario que todas sus redes sociales abiertas al público, páginas web y blogs se ajusten a las normativas:

- Ocultar o eliminar las ganancias o cantidades

en gráficos, videos o cualquier material (esto incluye saldos, compras, rendimientos o porcentajes en rendimientos, roi diarios, semanales y mensuales)

- Se puede publicar en stories y en sistemas de mensajería como Telegram, WhatsApp y Wechat de forma privada.

- No se puede publicar este contenido en redes sociales abiertas como YouTube, Instagram, Facebook, Tiktok o cualquiera similar.

